LICHTNL

JUBILEUMMAGAZINE



‘Al 15 jaar *veel meer dan* verlichting’

IN GESPREK MET
de lichtmak(k)ers
van het eerste uur

DE BOUWPLAATS OP
MET VAKVROUW TESSA
‘Ik heb een LICHTNL-hart’

DE NIEUWE LICHTING
over 15 iconische
projecten



15 JAAR. MOOI WERK.

15 jaar geleden begonnen Léon, Ali en ik met LICHTNL. Met veel ideeën, een flinke dosis eigenwijsheid en vooral de overtuiging dat het in onze branche persoonlijker en beter kon.

Inmiddels werken hier 15 mensen. Soms kijk ik om me heen en dat blijft bijzonder om te zien. Iedereen met zijn eigen vak, karakter en manier van werken. Mensen die iedere dag hun tijd en energie in LICHTNL steken. Dat betekent veel voor me. Als ondernemer kun je van alles willen, uiteindelijk zijn het de mensen om je heen die zorgen dat het werkt.

Dat geldt net zo goed voor onze klanten en relaties. Sommigen zijn er al jaren bij. Ze betrekken ons bij hun plannen en vertrouwen erop dat we doen wat we zeggen. Zo'n relatie groeit met de tijd. Door aandacht te geven, hard te werken en er te staan wanneer het nodig is. Zakendoen blijft mensenwerk. Daar geloof ik na 15 jaar alleen maar sterker in.

Er is onderweg veel gebeurd. We hebben prachtige projecten mogen doen, blunders gemaakt waar we wijzer van werden en we hebben vooral ook enorm veel lol gehad. Een deel van die 15 jaar vind je terug in dit magazine.

Aan iedereen die de afgelopen 15 jaar naast LICHTNL heeft gestaan: dank jullie wel. Jullie vertrouwen en betrokkenheid hebben ons gebracht waar we vandaag staan. Dat besef ik heel goed.
15 jaar leek ons een mooi moment om daar eens bij stil te staan.
Dus hebben we er maar meteen een heel magazine van gemaakt.

Blader vooral verder. Er staan verhalen in die een stuk interessanter zijn dan dit voorwoord. Mijn grootste trots zit uiteindelijk in de mensen om LICHTNL heen.

Theo van der Velden
Eigenaar LICHTNL



15 JAAR













INHOUD

15 JAAR LICHTNL

06. THEO, ALI & LÉON
De lichtmak(k)ers van het eerste uur

28. DE NIEUWE LICHTING
Over 15 iconische projecten

34. CIJFERS & ZO
Feiten en weetjes in de spotlight

35. SAMEN VOORUIT
Dank voor 15 jaar fijne samenwerking

INTERVIEWS

14. TESSA
'Ik heb een LICHTNL-hart'

24. CINDY & ANNE-ROSE
'Een veiliger gevoel creëren'

SAMENWERKINGEN UITGELICHT

10. LOUIS AMBERGEN
Samen op het juiste spoor

20. MATHIJS SOMMEIJER & JAN LEUNIS
Teamwork en maatwerk in een monumentaal pand

ACHTER DE SCHERMEN

18. EVEN VOORSTELLEN
Maak kennis met ons team

Colofon

LICHTNL
Zweth 30, 2991 LH
Barendrecht
085 489 12 80
info@lichtnl.nl
www.lichtnl.nl

LICHTNL Magazine
is een uitgave van
MAG.Atelier
06 22 44 42 32
info@mag-atelier.nl
www.mag-atelier.nl

Hoofdredactie Milou Peeters en Odette van der Veeken, MAG.Atelier
Ontwerp Danielle Kool, Cabbage **Fotografie** Ton Hurks, Nathalie Peters

Copyright © 2026 Dit is een uitgave van MAG.Atelier. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming van de uitgever worden overgenomen. MAG.Atelier stelt zich niet aansprakelijk voor de inhoud van interviews en eventuele onjuistheden en/of zetfouten.



Ali, Léon en Theo

In gesprek met

DE LICHTMAK(K)ERS VAN HET EERSTE UUR

Al 15 jaar bouwt oprichter Theo van der Velden samen met Ali Haider en Léon Peeman aan LICHTNL. Hun karakters verschillen, maar één ding hebben ze gemeen: een enorme betrokkenheid bij het bedrijf en het vak. Ze vertellen over 15 jaar ondernemerschap, bijzondere projecten en vooral veel werkplezier.

HOE BEGON HET LICHTNL-AVONTUUR 15 JAAR GELEDEN?

Theo: “Toen het bedrijf waar ik werkte stopte, stond ik voor een keuze: opnieuw in loondienst of zelf iets opbouwen. Ik koos voor dat laatste. Eén van de fabrieken die ik vertegenwoordigde zei: ‘Maar dan moet je Ali wel meenemen.’ Ik had Ali ooit zelf aangenomen, dus ik wist wat hij in zijn mars had. En we moesten natuurlijk verkopen. Dat kan Ali als geen ander.”

Ali: “Voor mij was het ook spannend. Ik belde klanten op en vertelde dat ik naar een nieuw bedrijf ging dat nog niet eens bestond. We hadden nul referenties. Maar die klanten zeiden: ‘Gezien onze relatie gaan we zeker met je mee.’ Dat gaf ontzettend veel vertrouwen.”

Theo: “Ook Léon, met wie ik bij eerdere werkgevers had samengewerkt, sloot zich aan. Zo stonden we ineens met z’n drieën aan de start van LICHTNL. Nog voordat we officieel begonnen, kwam de eerste opdracht al binnen. Dat was natuurlijk een lekkere start.”

Léon: “We hadden het voordeel dat een aantal fabrieken met ons meewilden. Daardoor begonnen we niet helemaal vanaf nul. Theo en Ali hadden al jarenlang gezaaid. Daar konden we vanaf dag één de vruchten van plukken.”

‘We zijn totaal verschillend, *en dat is misschien juist wel onze kracht*’





Theo, Léon en Ali in 2011

WAT MAAKT JULLIE SAMENWERKING ZO STERK?

Theo: “We hebben alle drie één ding gemeen: we willen met LICHTNL vooruit. Verder zijn we totaal verschillend, en dat is misschien juist wel onze kracht. Ali is onze wervelwind die door heel Nederland heengaat. Hij is een kei in de verkoop en zet de klant altijd op één. Léon is de rustige factor. Hij denkt overal goed over na, houdt financieel en projectmatig overzicht en past op de tent. Ik zit er qua drukte een beetje tussenin. Ik weet absoluut waar ik heen wil. Alles bij elkaar vormt dat een mooie drie-eenheid die het bedrijf verder brengt.”

Ali: “Theo betaalt het salaris, Léon maakt het over en ik maak het op.” (lacht) “Nee hoor, zonder gekheid: voor mij draait het om loyaliteit. We hebben vanaf het begin samen iets opgebouwd en het werk is gewoon ontzettend leuk. Theo is echt een mensenmens. Uiteindelijk kies ik altijd voor mens-mens en niet voor geld-geld.”

Léon: “Vanochtend zei ik nog tegen Theo: ‘Ik ga weer naar mijn hobby.’ Ik zie het niet als werk. Al 35 jaar ben ik iedere dag met armaturen bezig en het blijft leuk, omdat geen dag hetzelfde is. Die passie delen we alle drie. Gelukkig geldt dat ook voor veel collega’s: van mensen die hier al jarenlang werken tot de nieuwe lichting. Daardoor vormen we een heel goed team.”

OP WELK PROJECT KIJKEN JULLIE MET DE MEESTE TROTS TERUG?

Ali: “Voor mij is dat de KLM A-pier op Schiphol. Als klein bedrijf hadden we geen direct contract met Schiphol, maar via een omweg wisten we daar toch te leveren. Als ik daar nu weer kom en die grote vliegtuigen zie landen en vertrekken tussen onze armaturen en palen, dan raakt me dat nog steeds.”

Theo: “Ik kies voor de brandgrens in Rotterdam. Die markeert het gebied dat bij het bombardement in 1940 werd verwoest. Niet omdat het ons grootste project is, maar vanwege het verhaal erachter. De brandgrens is zichtbaar gemaakt met rode en groene grondspots. In het glas staat een afbeelding van ‘Jan Gat’: een man zonder hart, symbool voor een stad waarvan het hart is weggenomen. Er zit zoveel geschiedenis in dat project. Het is veel meer dan alleen verlichting.”

Léon: “Ik zit niet in de verkoop, dus ik heb niet per se een voorkeur voor één project. Ik ben vooral trots op de opdrachtgevers voor wie we mogen werken. Schiphol, Rotterdam The Hague Airport, ProRail en NS: dat zijn namen die iedereen kent. Dat Ali zulke projecten binnenhaalt en wij daar als bedrijf aan mogen bijdragen, vind ik ontzettend mooi.”

WAT MAAKT LICHTNL ANDERS DAN ANDERE VERLICHTINGSPARTIJEN?

Theo: “Dat we het elke dag leuk vinden om hiermee bezig te zijn. Natuurlijk moeten we geld verdienen, maar voor mij draait het niet alleen om een project opleveren, een factuurtje sturen en weer verder. We denken graag mee en zoeken altijd naar de beste oplossing voor de klant. We hebben plezier in ons werk en ik hoop dat onze relaties dat ook merken.”

Ali: “Een klant zei ooit tegen me: ‘Ali, ik ken je al 25 jaar. Je bent gewoon lekker jezelf. Je komt hier binnen in een T-shirt en een spijkerbroek. Wat je belooft, maken jij en je collega’s ook waar.’ Dat zegt veel over hoe we bij LICHTNL werken: geen moeilijke verhalen, maar doen wat je zegt. Kwaliteit leveren, snel schakelen en met een goed ontwerp komen.”

Léon: “Iemand moet natuurlijk ook op de cijfers letten. We hebben iedere maand 15 salarissen te betalen. Daarom ben ik er altijd scherp op dat we goed blijven draaien. Als we slimmer kunnen inkopen of op logistiek kunnen besparen, doen we dat. Zo houden we het bedrijf gezond.”

THEO, JE ZEI EERDER: ‘IK WEET ABSOLUUT WAAR IK HEEN WIL MET LICHTNL.’ HOE ZIE JIJ DE TOEKOMST VAN HET BEDRIJF VOOR JE?

“Ik hoop vooral dat LICHTNL nog heel lang blijft bestaan. Ik heb nog helemaal geen zin om te stoppen, maar uiteindelijk komt er een moment dat ik het stokje ga overdragen. Dan vind ik het vooral belangrijk dat er een goede toekomst is voor het bedrijf én voor de mensen die hier werken. Ik zie hen niet als werknemers en mezelf niet als werkgever. We zijn natuurlijk geen familie, maar wel allemaal onderdeel van LICHTNL. Dat schept een band. Hoe we met elkaar omgaan, vind ik heel bijzonder. Ik hoop dat dat gevoel blijft en dat iedereen hier met hetzelfde plezier blijft werken als nu. Als dat lukt, ben ik een gelukkig mens.”

‘We denken graag mee *en zoeken altijd naar de beste oplossing*’



‘Je doet zaken met een vent *en niet met een tent*’

Van Dorp Railinfra en LICHTNL:

SAMEN OP HET JUISTE SPOOR

Al vanaf de start van LICHTNL weten Theo en Louis Ambergen, adjunct-directeur van Van Dorp Railinfra, elkaar te vinden voor mooie verlichtingsprojecten op en rondom het spoor. Louis haalt graag herinneringen op aan hun jarenlange samenwerking.

ALS EEN TREIN

Louis begon zijn carrière bij ProRail. Bijna 30 jaar geleden kreeg hij de kans om met een collega de railinfra-divisie binnen Van Dorp Groep op te zetten. Trots vertelt hij: “Van Dorp is een grote installateur, met railinfra als een van onze specialismen. Vanuit Zevenaar werken we aan landelijke projecten voor bijvoorbeeld ProRail en de aannemerij. We vernieuwen en renoveren stations en breiden ze uit. Ook werken we aan stationsomgevingen en emplacementen. Daar ken ik LICHTNL van. Daarnaast zijn we onderhoudspartner voor NS-stations. We hebben 200 van de 400 stations in onderhoud, hoofdzakelijk in Noordoost-Nederland.”

HOE HET BEGON

De wereld van railinfra lijkt groot, maar is volgens Louis eigenlijk heel klein. “Vanaf het moment dat Theo in 2011 met LICHTNL begon, zijn we al met elkaar in contact. Voor railinfra werken we met bepaalde voorgeschreven lichtleveranciers. Theo werd destijds bij mij geïntroduceerd als een nieuwe lichtleverancier. In de markt weten we van elkaar welke projecten er lopen. Zo commercieel als Theo is, is hij de boer opgegaan en vroeg hij: ‘Jullie zijn aan het rekenen voor dat project, mogen wij daar ook een offerte voor maken?’. En zo is het eigenlijk begonnen.”

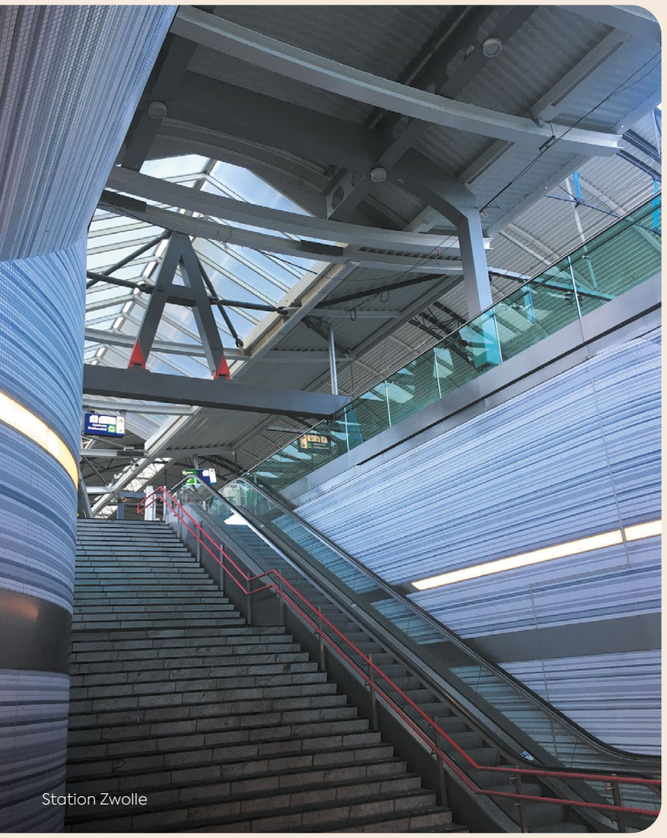
PROACTIVITEIT EN PERSOONLIJK CONTACT

Wat Louis zo prettig vindt aan de samenwerking met LICHTNL? “Waar ik heel veel waarde aan hecht, is het persoonlijke contact. We blijven elkaar altijd vinden. Minimaal twee keer per jaar treffen Theo en ik elkaar ergens in het land, eten we een broodje en praten we even bij. Theo heeft vakkundige mensen in dienst die wij ook al heel lang kennen en dat klikt heel goed. Die relaties vind ik heel belangrijk. Je doet zaken met een vent en niet met een tent.”

Ook de manier waarop LICHTNL meedenkt, spreekt hem aan: “Ik vind het heel prettig wanneer een leverancier niet alleen een doos levert met verlichting erin, maar ook service biedt. Zoals meedenken in het voortraject: wat kan eventueel goedkoper? Dat we elkaar echt helpen om tot een mooi eindproduct te komen. Daarin is LICHTNL proactief. En als er een probleem is, is het niet hullie en zullie, maar lossen we het samen op. Of het nou technisch of financieel is, we komen er altijd uit.”

SAMEN MOOIE PROJECTEN REALISEREN

In de loop der jaren werkten Van Dorp Railinfra en LICHTNL aan verschillende bijzondere opdrachten. Louis vertelt: “Een van de mooiste projecten die ik met LICHTNL heb gedaan, is



Station Zwolle



Arnhem ROAG



Louis met onder anderen Theo en Ali in Italië

Arnhem ROAG: de realisatie van het opstelterrein Arnhem Goederen. Dat is me het meest bijgebleven, want die was vrij complex en een van de grootste opdrachten. Tijdens de uitvoering moesten we nieuwe oplossingen bedenken, maar dat is allemaal hartstikke goed gegaan. Op station Zwolle hebben we ook samengewerkt. Daar realiseerden we een trap met een lichtslang. Die moest hufterproof zijn én er gelikt uitzien. Daarvoor heeft LICHTNL een goed team dat met hele leuke oplossingen komt."

KORTE LIJNEN

De manier van samenwerken is volgens Louis kenmerkend voor de relatie. "We hebben allebei een team met vakmensen en wekelijks hebben we onze werkoverleggen. Als er iets niet goed loopt, klim ik in de telefoon en bel ik Theo op. Dan springen we allebei in de auto, gaan we naar de locatie en bedenken we een oplossing. Dat is het mooie aan onze relatie. Ik moet eerlijk zeggen dat we niet veel problemen hebben ondervonden. Mochten ze er wel zijn, dan lossen we het op. Het belangrijkste is dat je elkaar gewoon blijft vinden. En na afloop vieren we de successen natuurlijk ook samen."

'Als er een probleem is, is het niet hullie en zullie, maar lossen we het samen op'

EEN BUS VOL WIJN

Over successen vieren gesproken: Louis heeft nog een toepasselijke anekdote. "We gingen op fabrieksbezoek bij een leverancier in Italië, met een rondleiding en wijnproeverij op een mooie wijngaard. Theo wilde iedereen twee flessen meegeven als aandenken. Ineens kwam er een heftruck aanrijden: ze hadden per ongeluk twee dozen per persoon gerekend. 'Zorgen voor morgen', zei Theo, en hij liet alles op transport zetten. Vlak voor kerst kwamen de dozen alsnog binnen. Iedereen heeft er ontzettend van genoten. Gelukkig kon Theo er zelf ook hard om lachen."



DE BOUWPLAATS OP MET VAKVROUW TESSA

‘Ik heb een LICHTNL-HART’

Van designverlichting in een Amsterdams kantoorpand tot 20 meter hoge lichtmasten op de Maasvlakte: projectmanager Tessa Bot houdt van afwisseling. Met haar nuchtere blik, liefde voor het lichtvak en oog voor samenwerking zet ze graag een stapje extra voor klanten en collega’s.

‘Al die jaren kennis en ervaring *komen nu samen*’



VAN BINNENDIENST NAAR BOUWPLAATS

Hoewel Tessa eigenlijk per toeval bij LICHTNL terechtkwam, voelde het al snel als de juiste plek. “Ik kwam 12 jaar geleden als vijfde collega binnen, net na Cindy. Alles stond nog in de kinderschoenen en ik heb het bedrijf echt zien groeien.” Tessa begon op de binnendienst, waar ze veel leerde over verlichting, offertes en klantcontact. Ook volgde ze via LICHTNL diverse opleidingen. Sinds anderhalf jaar is ze projectmanager en regelmatig op de bouwplaats te vinden. “Ik ben er trots op dat ik ben doorgegroeid en nu mooie projecten van aanvraag tot oplevering mag begeleiden. Al die jaren kennis en ervaring komen nu samen.”

VEILIGHEIDSSCHOENEN AAN EN GAAN

Zodra een opdracht akkoord is, neemt Tessa het project over en zorgt ze ervoor dat alles strak verloopt. “Geen dag is hetzelfde en dat past perfect bij mij. Ik vind het heerlijk om op kantoor alles goed te organiseren, maar net zo leuk om mijn veiligheidsschoenen aan te trekken en te kijken hoe alles in de praktijk samenkomt.” Die afwisseling maakt het werk voor Tessa erg leuk. “De ene week loop ik door een luxe kantoorpand aan de Weesperzijde in Amsterdam om de montage van designlichtlijnen te begeleiden. Een paar dagen later sta ik in mijn oude kloffie en bouwhelm op de Maasvlakte om de lossing van 20 meter hoge lichtmasten te coördineren.”

EERST TESTEN, DAARNA VERTROUWEN

In de wereld van industrie en infrastructuur is Tessa vaak de enige vrouw op de bouwplaats. Dat ervaart ze als iets positiefs. “Ik heb me altijd welkom gevoeld en merk dat het uiteindelijk draait om kennis, inzet en samenwerken. Ik vind het leuk om te laten zien dat je als vrouw net zo goed midden in zo’n technisch project kunt staan.” Of ze zich vaak moet bewijzen? “Zeker! Ze denken toch eerst: daar komt weer zo’n blond vrouwtje. Ze proberen je altijd te testen. Dan stellen ze een paar controlevragen, zoals: ‘Hoe plaatsen we zo’n mast?’ Maar als we het eenmaal over het lichtplan en schakelingen hebben, merk je dat ze denken: oké, ze weet waar ze het over heeft.” Lachend voegt ze toe: “En ik leer ook nog steeds hoor, ik weet heus niet alles.”

GEEN PANIEK

Tessa is niet iemand die alles vanachter haar bureau regelt. “Ik wil zelf zien hoe het op locatie gaat en begrijpen waar monteurs en klanten tegenaan lopen. Daardoor kan ik sneller schakelen en betere beslissingen nemen.



Bovendien vind ik het gewoon ontzettend leuk om buiten op een project rond te lopen." Goede communicatie is volgens Tessa het allerbelangrijkste. Ze denkt graag een stap vooruit en houdt iedereen goed op de hoogte. En als er dan toch iets misgaat? "Paniek heeft geen zin. Positief blijven en samen kijken naar een oplossing werkt altijd beter. Als bijvoorbeeld een mast krom blijkt te zijn, ga ik het meteen oplossen. Ik zet graag een stapje extra als dat nodig is. Dat vinden klanten heel fijn. Zo kunnen we ook echt die 360 graden service leveren waar we voor staan."

'Als vrouw kun je net zo goed midden in zo'n technisch project staan'

PASSIE EN PLEZIER VOOROP

Wat maakt werken bij LICHTNL na al die jaren nog steeds zo leuk? "De mensen. We hebben een hecht team waarin we veel voor elkaar over hebben. Dat geeft een familiegevoel. Je moet het toch samen doen." Juist die samenwerking waardeert Tessa enorm. "Iedereen heeft zijn eigen kwaliteiten en daardoor vullen we elkaar goed aan. Laatst zei een collega dat hij wakker lag van een project. Dan zeg ik: 'Maak je niet zo druk, we gaan geen donorhart vervangen. Het zijn maar lichtlijnen.' Ik vind het fijn dat ik iemand zo kan geruststellen." Ook is Tessa na al die jaren nog steeds enthousiast over het vak. "Werken met verlichting is mijn passie. Ik ga iedere dag met plezier naar mijn werk. Ik heb echt een LICHTNL-hart."

daisalux.com

LINEAR DX



Onopvallend in het ontwerp.
Onmisbaar bij een calamiteit.

DAISALUX

MAAK KENNIS MET *Ons team*

Achter elk goed lichtplan staan mensen die hun vak verstaan, hun eigen karakter meebrengen en nét even anders durven kijken. Juist die mix maakt ons sterk. Samen vormen we LICHTNL en zetten we ons iedere dag in voor verlichtingsprojecten die kloppen, met oog voor de toekomst. Ontmoet de mensen die het licht laten werken.

‘Zakendoen blijft mensenwerk, *daar geloof ik na 15 jaar alleen maar sterker in*’
- Theo



Van links naar rechts: Joris Janssen, Mick Nooteboom, Christine Treffers, Marco Boelsums, Angelique Boet, Peter Koevoets, Marcel Mastenbroek,



Koen Verhoeven, Léon Peeman, Cindy van Hulst, Ali Haider, Theo van der Velden, Tessa Bot, Lars Horbach en Jordi van Loon



TEAMWORK EN MAATWERK IN EEN *monumentaal pand*

Bij de renovatie van het voormalige Mijnbouwgebouw in Delft, nu het duurzame hoofdkantoor van Haskoning, bundelden Haskoning, planlicht en LICHTNL hun expertise. Mathijs Sommeijer en Jan Leunis blikken terug op een samenwerking waarin meedenken, korte lijnen en vertrouwen het verschil maakten.



‘Tijdens de uitvoering bleek hoe goed de service was’

HOE KWAMEN JULLIE MET LICHTNL IN CONTACT?

Jan: “Ik werk al 6 jaar samen met LICHTNL vanuit planlicht, een Oostenrijkse fabrikant van architectonische verlichting die al meer dan 10 jaar met LICHTNL samenwerkt. In die tijd hebben we met Theo en zijn team al heel veel mooie projecten gerealiseerd. Theo is heel pragmatisch: niet lullen, maar poetsen. Dat past ook goed bij mij en maakt samenwerken ontzettend prettig.”

Mathijs: “Ik ken Theo nog uit de tijd dat we collega’s waren bij een ander lichtbedrijf. Ook bij mijn vorige werkgever heb ik regelmatig met LICHTNL samengewerkt. Inmiddels werk ik sinds vijf jaar als lichtontwerper bij Haskoning, een internationaal advies- en ontwerpbureau. Daar kijken we voor ieder project onafhankelijk welke partij het beste past. Voor de renovatie van het Mijnbouwgebouw bleek LICHTNL de juiste partner.”

HOE ONTSTOND DE SAMENWERKING VOOR DIT PROJECT?

Mathijs: “We zochten een partner die maatwerk kon leveren. We hadden veel pendelarmaturen nodig in verschillende lengtes en vormen. Dan werk je het liefst met één partij die een groot deel van het project kan invullen, zodat je niet voor ieder armatuur bij een andere leverancier hoeft aan te kloppen. LICHTNL levert verschillende merken, waaronder planlicht. Een groot deel van het lichtontwerp bestond uit gependelde lichtlijnen en daar is planlicht heel sterk in. Bovendien bood LICHTNL de service die we zochten. Bij een project loopt er altijd wel iets anders dan gepland. Dan is het prettig als een partij meedenkt en ook op locatie komt om oplossingen te vinden.”

Jan: “Via LICHTNL raakten we betrokken bij dit project en konden we precies de juiste maatwerkoplossingen leveren. Onze kracht zit namelijk in het customizen, het op maat maken. Voor een architect is een standaard armatuur vaak niet spannend genoeg; ze zoeken nét iets extra’s.”

WAT MAAKTE DIT PROJECT VOOR JULLIE ZO BIJZONDER?

Mathijs: “We wilden met het lichtontwerp echt iets anders doen dan gebruikelijk. In de ruimtes met plafonds van vier meter hoog kozen we daarom voor gependelde lichtlijnen. Dat had best wat voeten in de aarde en daarom ben ik extra trots op het eindresultaat. We hebben er ook op gelet dat de verlichting slim dimt. Het deel dat omhoog schijnt, past zich aan het daglicht aan, terwijl medewerkers het licht op hun bureau zelf kunnen instellen. Daarnaast werkten we met twee verschillende lichtkleuren in één ruimte. Dat was best ongebruikelijk, maar dankzij het meedenken van Jan en LICHTNL hebben we die ideeën kunnen realiseren.”

Jan: “Dat was inderdaad een heel specifieke wens. Twee verschillende lichtkleuren in dezelfde ruimte kom je bijna nooit tegen. Ik had niet verwacht dat het zo’n mooi effect zou geven, maar het resultaat is gewoon geweldig.”

Mathijs: “Een ander mooi detail vind ik de ruim honderd jaar oude lantaarn boven de voordeur. Die hebben we samen met LICHTNL gerenoveerd en gemoderniseerd met ledverlichting, terwijl de originele armatuur intact bleef. Zo blijft de sfeer van het gebouw behouden.”

Jan: “Het is een prachtig monumentaal pand, midden op de campus van de TU Delft, met heel veel geschiedenis. Zo’n project is natuurlijk veel leuker om aan te werken dan een standaard kantoorgebouw. Voor ons als relatief kleine speler was het bijzonder om aan zo’n iconisch Nederlands project te mogen bijdragen.”

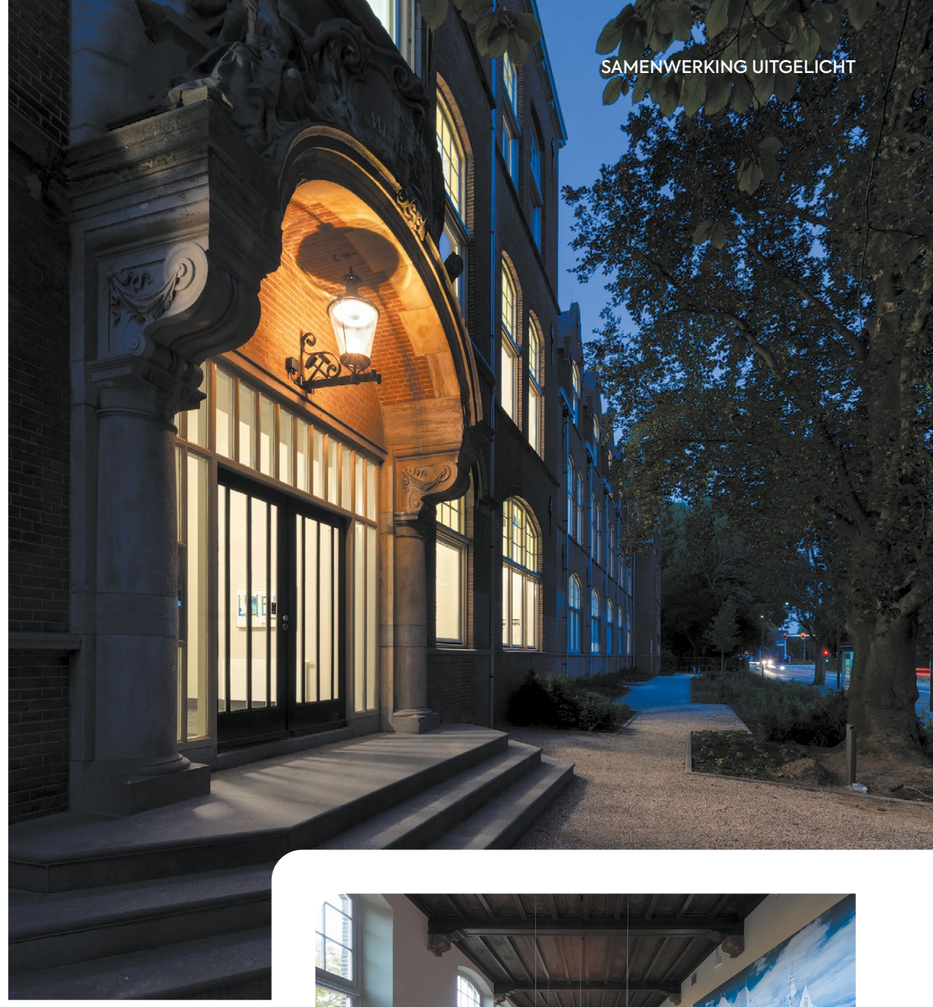


Mathijs Sommeijer
Lichtontwerper | Haskoning



Jan Leunis
Director International Sales | planlicht







‘Theo is heel pragmatisch: *niet lullen, maar poetsen*’

WAAR MAAKTE LICHTNL VOLGENS JULLIE ECHT HET VERSCHIL?

Mathijs: “Wat ik heel prettig vond, was dat LICHTNL Jan en mij rechtstreeks met elkaar in contact bracht. Als het over technische details gaat, is het fijn als de specialist van het merk direct met de ontwerper kan schakelen. Daar zat geen accountmanager tussen en die vrijheid krijg je niet overal. Daarnaast pakte LICHTNL de coördinatie richting de aannemer op zich. We kozen ervoor om de verlichting als directielevering te laten plaatsvinden, waardoor er tijdens de uitvoering veel geregeld moest worden. Denk aan de planning, leveringen, retouren en vragen vanuit de bouw. LICHTNL was vaak op locatie en nam daarin veel uit handen. Ook Jan was een goede back-up. Dat gaf veel vertrouwen.”

Jan: “Ik kan me nog herinneren dat een installateur een armatuur verkeerd had gemonteerd. Toen ben ik naar Delft gereden om uit te leggen: zo werkt het niet, je bevestigt hem zó. Dat is de service die we tijdens zo’n project graag bieden. Doordat de lijnen kort waren, konden we bovendien snel schakelen. Mathijs stelde een vraag, ik nam contact op met de fabriek en vaak hadden we dezelfde dag nog antwoord.”

WAT MAAKTE DE SAMENWERKING ZO SUCCESVOL?

Mathijs: “Toen het tijdens de uitvoering spannend werd, bleek pas echt hoe goed de service was. LICHTNL en Jan liepen niet weg voor problemen, ook als die niet direct bij hen lagen. Dat zegt voor mij veel over hoe zij investeren in een langdurige samenwerking. Die support tijdens de uitvoering maakte voor mij echt het verschil. Juist daarom neem ik LICHTNL graag mee in toekomstige projecten.”

Jan: “Zo’n project loopt over een lange periode en onderweg verandert er altijd van alles. Er kwamen nieuwe wensen, steeds weer nieuwe offertes en soms raakten er dingen kwijt of liep het anders dan gepland. Dan kun je moeilijk gaan doen over elk detail, of je zorgt er samen voor dat het project slaagt. Dat is uiteindelijk waar het om draait.”

Mathijs: “We hadden eigenlijk alle drie dezelfde mentaliteit: gewoon doorpakken en als er iets misging, het zo snel mogelijk oplossen.”

‘EEN VEILIGER GEVOEL CREËREN, DAAR STREVEN WE NAAR’

De aanhoudende aandacht voor onveilige plekken in Nederland zette marketing- en communicatiecollega’s Cindy van Hulst en Anne-Rose Hack aan het denken. Vanuit LICHTNL namen zij het initiatief om bij te dragen aan een veiliger en prettiger gevoel in de openbare ruimte.



‘Soms kan een ruimte goed verlicht zijn, *maar nog steeds onveilig aanvoelen*’

Cindy en Anne-Rose

TWEE STEDEN, ÉÉN LIJN

Cindy werkt al 12 jaar bij LICHTNL en is verantwoordelijk voor de marketing en communicatie. Na de mannen van het eerste uur is ze de vierde medewerker. “In een klein team komen er al snel andere taken bij hoor”, vertelt ze. “Omdat ik hier al zo lang werk, ken ik het bedrijf door en door en heb ik het zien groeien tot waar we nu staan.”

Toen LICHTNL een volledige rebranding kreeg, kwam Anne-Rose op freelancebasis het team versterken. Cindy: “In eerste instantie als tekstschrijver, maar ik zag veel potentie in haar, dus de samenwerking werd al snel uitgebreid. Anne-Rose heeft goede creatieve ideeën en daar maak ik dankbaar gebruik van.” Anne-Rose vult aan: “Cindy komt uit Rotterdam, ik uit Den Haag. Die steden verschillen genoeg van elkaar, maar op kantoor zitten we toch moeiteloos op één lijn. We zijn een goed team. Ik vind het leuk dat Cindy superpragmatisch is en als ze ergens voor ‘aan’ staat, zet ze alles op alles om dit te laten werken. We vullen elkaar fijn aan.”

MAATSCHAPPELIJK IN BEWEGING

Veiligheid in de openbare ruimte is een van de pijlers waar de dames zich samen voor inzetten. Cindy: “Er is de afgelopen jaren veel aandacht voor onveilige plekken in Nederland. Veiligheid is een belangrijk thema, dus dachten wij: wij maken als lichtadviseurs deel uit van de oplossing, dus laten we die dan ook aanbieden.”

Anne-Rose: “Vanuit maatschappelijk oogpunt voelden we de verantwoordelijkheid om proactief mee te denken. We schreven een plan en stuurden dit rond binnen de gemeente Rotterdam. Vervolgens kwamen we bij de stadsmariniers terecht, die zich inzetten voor veiligheid en leefbaarheid in de stad. Zij nodigden ons uit om met een groep vrouwen te komen praten. Inmiddels liggen er twee concrete voorstellen voor projecten in de regio Rotterdam.”

VAN VERLICHTING NAAR BELEVING

Waar accountmanagers vooral kijken naar functioneel licht en het best passende lichtplan, kijken Anne-Rose en Cindy naar de maatschappelijke en sociale kant van een project.



Anne-Rose: “Wij kijken naar de hele omgeving. Soms kan een ruimte goed verlicht zijn, maar nog steeds onveilig aanvoelen omdat de inrichting niet goed is. Dan denken wij graag mee over hoe we dit kunnen aanpassen. Een speeltoestel of bankje kan bijvoorbeeld al verschil maken.”

Cindy: “Wij bezoeken de ruimte zelf, ’s avonds, ’s nachts en overdag, en kijken hoe we ons daar voelen. Op basis daarvan bedenken we wat het prettiger kan maken. Vervolgens schakelen we de adviseur openbare ruimte in en maken we een plan. Zo heeft het ene plan meer een sociale functie, omdat het midden in een buurt ligt. Bij een ander project draait het meer om beleving. Het gaat om hele donkere, enge tunnels. Alleen verlichting maakt daar niet het verschil. Daarom denken we verder dan licht. We willen de tunnels in bepaalde kunstthema’s ontwerpen, zodat het een beleving wordt om erdoorheen te fietsen en de route meer fietsers aantrekt. Daarnaast kiezen we voor bewegend licht, zodat je het goed ziet als er iemand aankomt en het licht meebeweegt.”

‘Meer licht is niet *automatisch beter*’

DE PSYCHOLOGIE ACHTER LICHT

Anne-Rose: “Veiligheid kun je niet garanderen. Wat je wél kunt doen, is een omgeving zo verlichten dat mensen zich prettiger en zekerder voelen. Ons brein leest licht continu: helderheid, contrast, lichtkleur en richting bepalen hoe overzichtelijk en vertrouwd een plek aanvoelt. Daarom is meer licht niet automatisch beter. Te grote contrasten kunnen het zicht juist verslechteren. Ook de richting telt: licht vanaf de zijkant maakt gezichten beter herkenbaar, terwijl licht van boven harde schaduwen kan geven. Als lichtadviseur kijken we dus niet alleen naar wat verlichting technisch doet, maar vooral naar wat het betekent voor mensen én voor de ruimte waarin zij zich bewegen.”

Cindy ziet daarin ook de toekomst van LICHTNL: “Ik vind het mooi om te zien dat we, naast onze 360 graden aanpak, steeds meer kijken naar de openbare ruimte als geheel en zo een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren. Daar ben ik trots op. Hopelijk kunnen we dit de komende jaren verder uitbouwen.”

ewo

Eclipse is much more than just a luminaire. It’s a tool to transform city squares into stages, to start the visitor experience outside the venue, and to create a unique corporate lighting for brands.

empowering wellbeing outdoors
www.ewo.com

De nieuwe lichting over 15 X ICONISCHE PROJECTEN



Maastricht Aachen Airport

In de afgelopen 15 jaar realiseerde LICHTNL talloze mooie opdrachten. Ter gelegenheid van het jubileum lichten we er 15 uit. Tijd om de nieuwe lichting collega's, Jordi, Lars, Christine, Mick en Marco, te vragen naar hun frisse blik: wat maakt dit project voor jou zo bijzonder?



Jordi van Loon
Commercieel medewerker Binnendienst en Junior adviseur sinds mei 2026

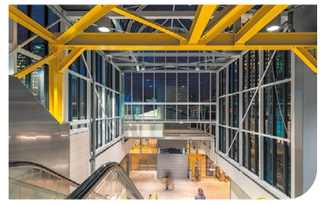
Jordi is al enkele jaren actief in de verlichtingsbranche. Bij LICHTNL spreekt vooral de diversiteit in projecten en fabrikanten hem aan, net als de korte lijnen en familiesfeer.

1. MAASTRICHT AACHEN AIRPORT

"Ik vloog vorig jaar nog vanaf deze luchthaven en had er toen geen idee van dat LICHTNL hier verlichting heeft geleverd. Dat zijn leuke dingen om te ontdekken. Op het platform zijn de eisen hoog: de verlichting mag geen hinder geven aan reizigers of grondpersoneel en moet heel precies worden afgestemd."

2. METROSTATION AMSTERDAM ZUIDAS

"Bij een metrostation komen dagelijks tienduizenden mensen die van A naar B reizen. Verlichting draagt eraan bij dat mensen zich prettig en veilig voelen. Wat ik hier vooral bijzonder vind, is hoe het licht mooi past bij het geheel. LICHTNL heeft daar echt een mooie bijdrage aan geleverd."

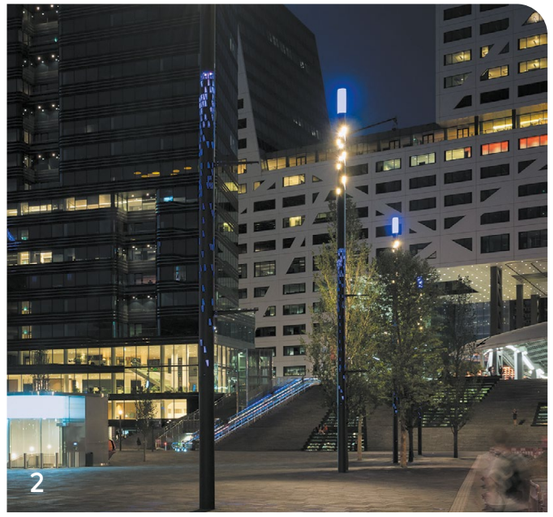


3. WATERVAL ZAANSTAD

"Dit vind ik zelf de mooiste van de 3. Je ziet hier hoe techniek en uitstraling samenkomen. De verlichting past overdag bij het straatbeeld en 's avonds bij de waterval. Het licht stroomt als het ware mee met het water en kan verschillende kleuren krijgen. Juist doordat de verlichting zo mooi opgaat in de omgeving, vind ik dit een bijzonder project."



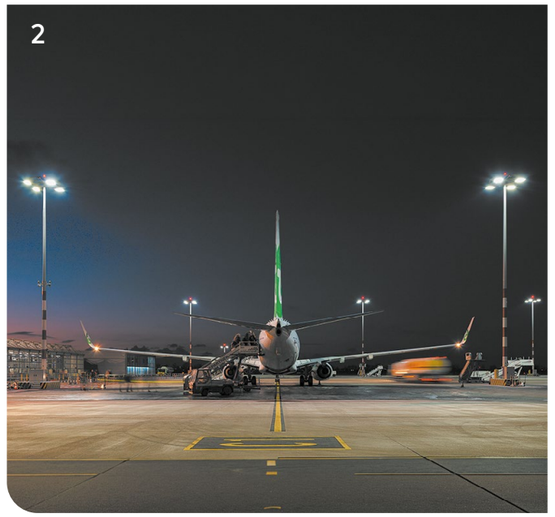

1


2


3



1


2


3



Lars Horbach
Adviseur Utiliteit sinds oktober 2024

Met zijn motto ‘Light is life’ zet trotse Limburger Lars zich al ruim 10 jaar in voor vakkundige lichtplannen. Bij LICHTNL komt die ervaring goed van pas en zit hij helemaal op zijn plek.

1. UNIVERSITEIT LEIDEN
“Ik ben hier samen met mijn voorganger geweest en wat me vooral aanspreekt, is de eenheid die we met een productfamilie hebben gecreëerd. De moderne verlichting is goed geïntegreerd in de architectuur en speelt daardoor geen hoofdrol. Ik denk dat dat ook niet hoeft. Het licht dient hier één doel en dat is onderwijs.”

2. JAARBEURSPLEIN UTRECHT
“Het zijn maar zeven masten, maar ze zijn wel 16 meter hoog en verlichten daardoor het hele plein. Iedere mast is uniek. In één mast zit bijvoorbeeld CNC-snijwerk met daarachter RGBW, waardoor je hem alle kleuren van de regenboog kunt geven. Andere lichtmasten hebben vlaggen of beveiligingscamera’s. Dat maakt het een uniek project.”

3. CRUQUIUSBRUG HOOFDDORP
“Er is hier gekozen voor een verfijnde oplossing, waarbij met een minimaal aantal lichtpunten de verlichting goed is verspreid. Zo ontstaat een veilige verkeerszone die prettig aanvoelt en geen lichthinder geeft. De brug is daardoor ook faunavriendelijk en houdt rekening met de vliegroutes van vleermuizen.”



Christine Treffers
Commercieel medewerker Binnendienst sinds september 2025

Christine werkt al zo’n 8 jaar in de verlichting en komt oorspronkelijk uit de industriële hoek. Bij LICHTNL ontdekte ze een andere kant van het vak, met veel variatie in leuke projecten.

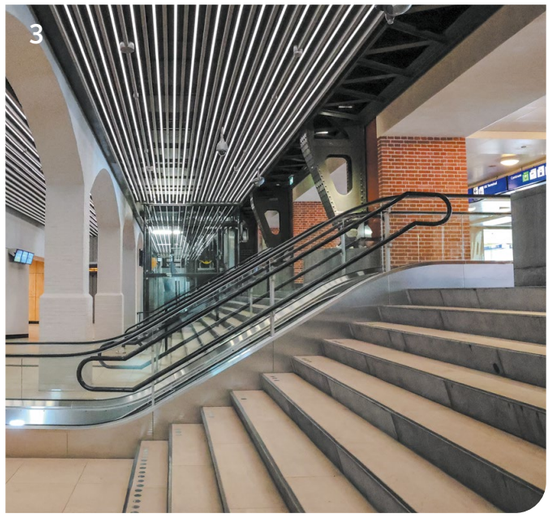
1. FIETSENSTALLING DELFT
“Bij een fietsenstalling sta je niet zo stil bij de verlichting. Je zet je fiets neer en bent weer weg. Hier zie je hoe de verlichting bijdraagt aan een mooi geheel. Je komt geen grijze, saaie ruimte binnen, maar een kleurrijke omgeving waarin je je prettig en veilig voelt en goed kunt zien waar je naartoe gaat.”

2. ROTTERDAM THE HAGUE AIRPORT
“De laatste keer dat ik op RTHA heb gevlogen, was met LICHTNL. Vanwege de vroege vlucht sliep ik in een hotel aan het vliegveld. Toen ik de gordijnen opendeed, zag ik onze verlichting. Je ziet dat het licht slim is ingezet: precies dáár waar het nodig is. Dat gevoel van ‘dat heeft LICHTNL gemaakt’ vind ik wel heel gaaf.”

3. TUGELA TUNNEL AMSTERDAM
“Wat ik heel leuk vind aan deze tunnel, is de combinatie van functioneel licht en creativiteit. Aan de zijkant van de tunnel wordt de Big Five geprojecteerd, terwijl de verlichting aan het plafond zorgt voor een heldere en veilige omgeving. Het is een hele beleving, want de dieren lijken echt met je mee te lopen.”







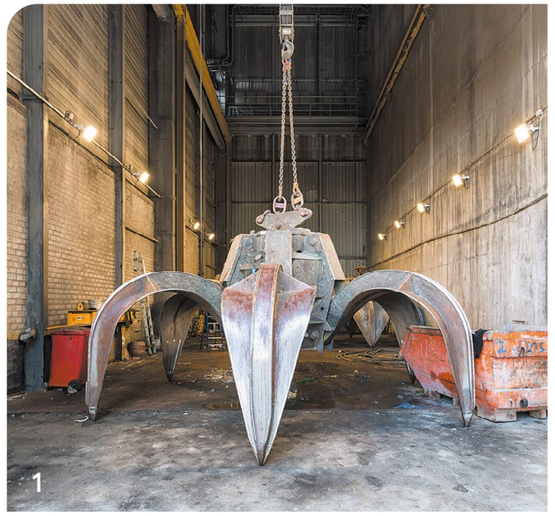
Mick Nooteboom
Commercieel medewerker Binnendienst sinds mei 2026

Als afgestudeerd Facility Management-professional had Mick meerdere sollicitaties lopen, maar hij koos voor LICHTNL vanwege het thuisgevoel dat hij er direct ervaarde.

1. TERMINAL FLEVOKUST LELYSTAD
“Wat ik bij dit project knap vind, is dat het een uitdaging is om met zulke hoge masten een goede gelijkmatigheid te behalen en zo het hele depot te verlichten. Dat vraagt om een slim lichtplan, waarbij de positionering van de masten cruciaal is. Dat is hier erg goed gedaan.”

2. STATION LANSINGERLAND-ZOETERMEER
“Ik vind dit een toffe locatie, omdat verschillende soorten transport hier bij elkaar komen. Mooi dat LICHTNL voor zo’n centraal punt de verlichting mocht verzorgen en op deze manier bijdraagt aan de veiligheid van dit gebied. De ledverlichting in de armaturen heeft een langere levensduur en is daardoor energiezuiniger en duurzamer.”

3. WESTKNOOP AMSTERDAM CENTRAAL
“Ik heb hier vroeger vaak gereisd voor school, maar toen keek ik natuurlijk nog niet op dezelfde manier naar verlichting als nu. Het is architectonisch gezien best een lastig gebouw om te verlichten. Toch sluit het lichtplan hier goed bij aan. Je ziet dat het is uitgevoerd door iemand die er echt verstand van heeft.”









Marco Boelsums
Adviseur Industrie sinds april 2025

Marco mag dan relatief nieuw zijn bij LICHTNL, in de lichtwereld is hij zeker geen onbekende. Hij werkt sinds 2014 in de verlichting en heeft een grote passie voor de industrie.

1. AFVALENERGIECENTRALE ATTERO MOERDIJK
“Een omgeving als een vuilverbrander, daar hebben de meeste mensen misschien niet zoveel mee, maar ik vind het bijzonder om op dit soort plekken te zijn. Dit project is uitgevoerd door mijn collega Ali. Er zijn ruim 1.000 hittebestendige armaturen geplaatst. Ik ben echt een industrieman, dus ik vind dit prachtig.”

2. BRANDGRENS ROTTERDAM
“Dit is een heel bijzonder project. De verlichting van de brandgrens bestaat uit 385 in de bestrating verzonken led-armaturen. 350 rode en 35 groene lichtpunten markeren de grens van het gebied dat tijdens het bombardement in 1940 werd verwoest. Ik kan me goed voorstellen dat LICHTNL supertrots is dat ze dit mochten realiseren.”

3. KLM A-PIER AMSTERDAM
“Schiphol vind ik een stad op zich. Voor de A-pier mocht LICHTNL de verlichting op het platform verzorgen met hoge lichtmasten. Nadat een andere lichtleverancier niet naar tevredenheid presteerde, kwamen wij in beeld. Als relatief kleine leverancier bij zo’n grote organisatie licht mogen leveren, vind ik heel speciaal.”

CIJFERS & ZO

Al 15 jaar is LICHTNL een vertrouwd gezicht in de lichtwereld. Tijd om de balans op te maken en een aantal mooie cijfers, feiten en weetjes uit deze jaren in de spotlight te zetten.

2.473
lichtplannen gemaakt

480
flessen wijn ingevoerd vanuit Italië

±253
STATIONS VERLICHT

± 500.000
ARMATUREN GEÏNSTALLEERD

35 METER
IS DE HOOGST GEPLAATSTE LICHTMAST

233 jaar
gezamenlijke werkervaring

449
opdrachtgevers

15
MEDEWERKERS

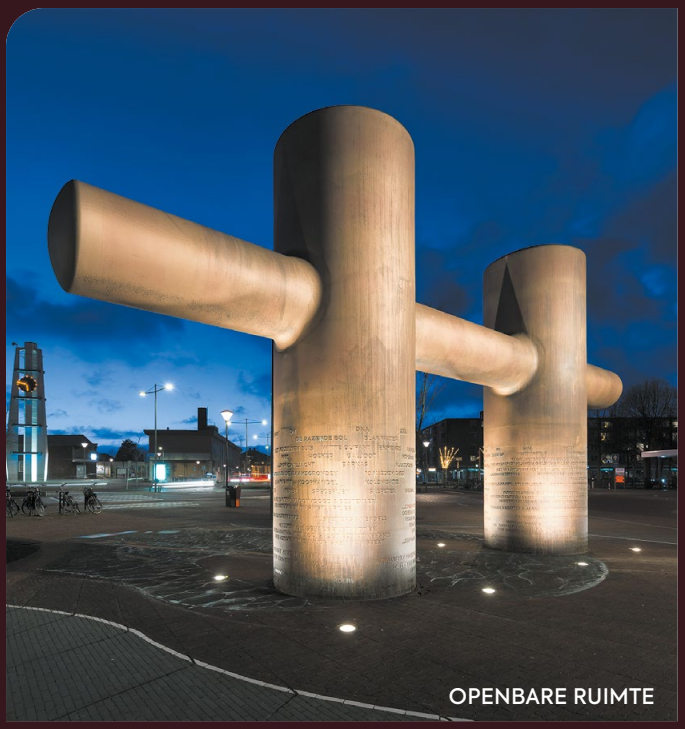
Bedankt!

Aan iedereen die de afgelopen 15 jaar naast LICHTNL heeft gestaan: dank jullie wel. Jullie vertrouwen en betrokkenheid hebben ons gebracht waar we vandaag staan. Ons 15-jarig jubileum hadden we nooit kunnen vieren zonder de fijne samenwerkingen met onze vaste klanten, partners en leveranciers.

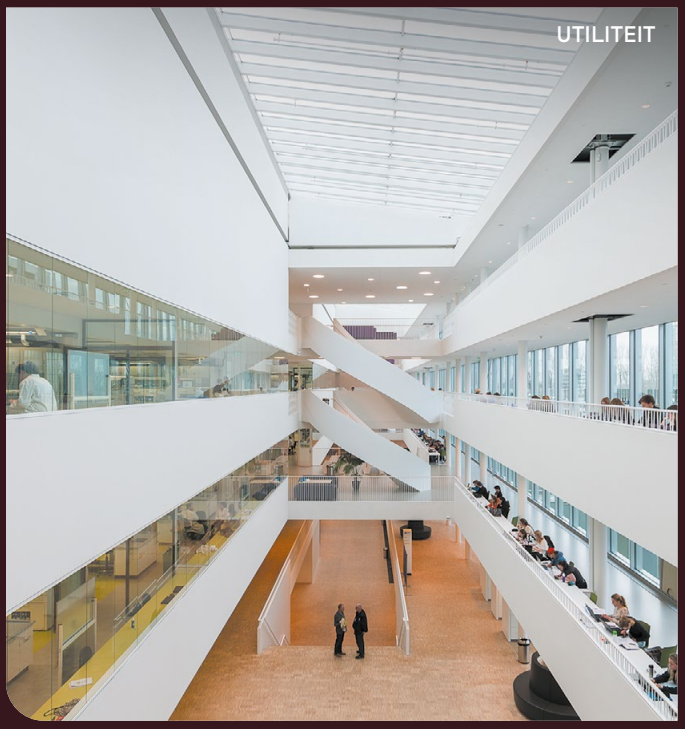
DAISALUX Noodverlichting · ewo · InstaLighting · Metalogalva engineering and protecting steel · planlicht

Platek® · PRACHT® · SÉCURLITE DURABLE LIGHT · tempLED · VYRTYCH











BEWUST. ONZE STANDAARD.

Want goed licht zie je niet. Totdat het perfect is.

LICHTNL

info@lichtnl.nl | 085 489 12 80 | Zweth 30 | Barendrecht

WWW.LICHTNL.NL